

# SEI EIN WERBEPROFI

„Fitness“, „Einen guten Start in den Tag“ und eine „Vollkorn-Garantie“ – das alles verspricht euch die Verpackung unserer **Fitness Flakes**. Doch nicht nur auf Lebensmittelverpackungen, auch im Fernsehen, im Radio, im Internet und sogar auf Plakaten auf der Straße begegnen wir täglich der Werbung und ihren Botschaften. Aber was steckt wirklich hinter den bunten Bildern und den flotten Sprüchen? Kann uns ein Produkt, das wir kaufen, tatsächlich gesünder, fitter, schlanker oder sogar attraktiver machen? Untersucht mit eurer Gruppe Fernsehwerbung, die für Lebensmittel mit einem Anteil an Getreide wirbt.



1 Schaut euch mit eurer Gruppe den Zusammenschnitt unterschiedlicher Werbefilme auf dem Laptop an. Ob Schokoriegel oder Müsli – alle Produkte werben damit, Getreide zu enthalten.

2 Beantwortet nun folgende Fragen:  
Euer erster Eindruck: Haben euch die Werbefilme gefallen?

Ja, weil \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nein, weil \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Welche Bilder und Schlagworte sind besonders häufig vorgekommen?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie wirken die Personen auf euch, die ihr in der Werbung gesehen habt?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Was meint ihr, warum sollt ihr die Produkte jetzt kaufen? Was sind die wichtigsten Aussagen der Werbespots?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Überlegt, was die Werbung verspricht. Ergänzt den Satz: Wenn ich das Produkt kaufe/esse, dann ...

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nun lasst euch noch einmal die Fragen und Antworten durch den Kopf gehen und überlegt, was das beworbene Produkt tatsächlich kann oder nicht kann. Schaut hierbei auch auf die Zutatenlisten der beworbenen Produkte. **Kleiner Tipp:** Achtet auf die Zutaten, die weit oben in der Zutatenliste stehen.

Das Produkt kann: \_\_\_\_\_

Das Produkt kann nicht: \_\_\_\_\_

Wie würdet ihr die Getreideprodukte bewerten, die ihr eben gesehen habt?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

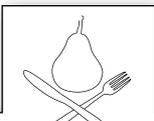
Würdet ihr die Produkte, die ihr gesehen habt, tatsächlich gern kaufen und probieren?

Ja, weil \_\_\_\_\_

Nein, weil \_\_\_\_\_

- 3 **Werdet jetzt zum Werbemacher.** Gestaltet zusammen ein Werbeplakat und einen Slogan für ein Knuspermüsli.

- 4 **Für die Abschlussrunde**  
Präsentiert die Plakate aus eurer Gruppe und erklärt, warum ihr euch für die Produktnamen und Slogans entschieden habt.



## TIPP

### Lass dich nicht verführen!

Hier einige Tipps, wie ihr die Aussagen der Werbung kritisch hinterfragen könnt:

- Bevor ihr am Supermarktregal zugreift, fragt euch, ob ihr das Produkt wirklich braucht. Oder hat euch nur die bunte Verpackung, ein Bild oder der Slogan neugierig gemacht?
- Hinterfragt, von wem die Werbung gemacht ist, der ihr begegnet, was die Botschaft ist und wen sie ansprechen will.
- Schaut euch die Zutatenliste und die Nährwert-tabelle auf der Produktverpackung genau an. Stimmen die Aussagen der Werbung mit dem tatsächlichen Inhalt an Nährwerten, Vitaminen, Zusatzstoffen und dem Kaloriengehalt überein?
- Seid ihr mit dem Preis einverstanden? Oder habt ihr das Gefühl, ihr bezahlt mehr für die aufwendige Verpackung und die Werbung als für das eigentliche Produkt?