

Verlockende Angebote mit Nebenwirkungen

Lebensmittelwerbung rund um den Sport

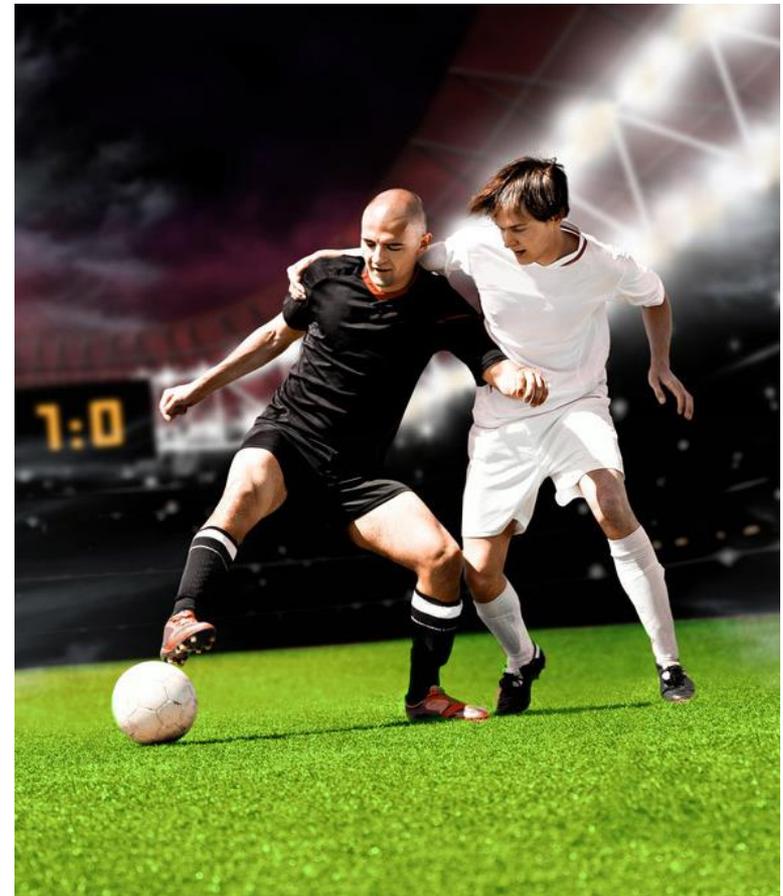


Inhaltsverzeichnis

- Sponsoring
- Werbung
- Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen

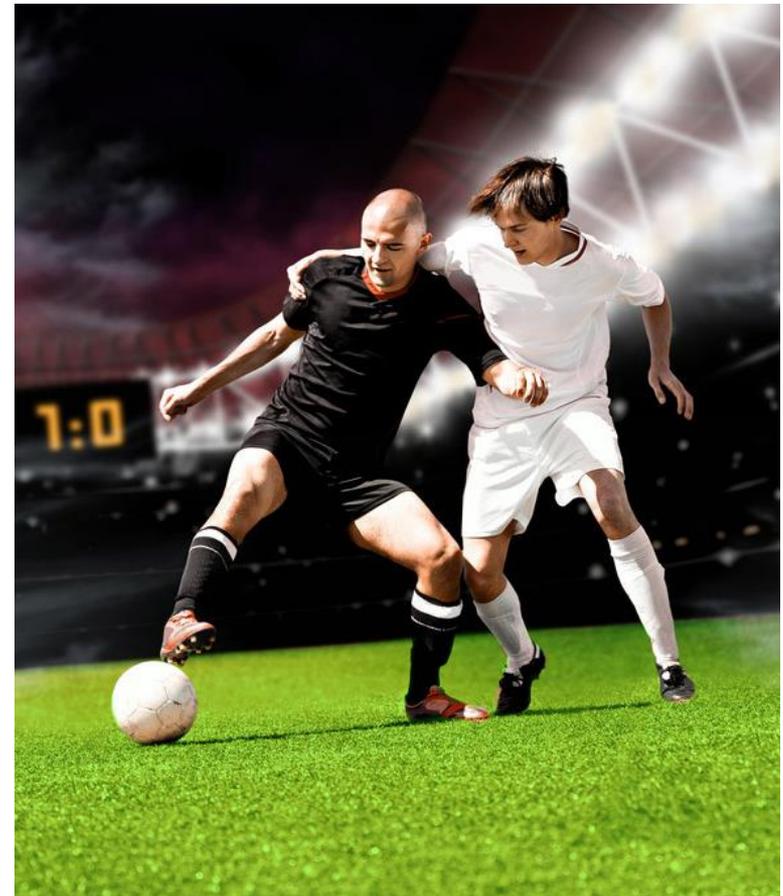
Sponsoring I

- Sponsoring beruht auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung
 - Sportler, Vereine und Sportorganisationen erhalten von Unternehmen finanzielle und/oder sachliche Unterstützung für die Ausübung ihres Sportes oder für Veranstaltungen und Projekte



Sponsoring II

- Ziele: Steigerung der Bekanntheit und des Images eines Unternehmens sowie Produktwerbung
- Viele Vereine oder Verbände sind auf Sponsoring angewiesen



Sponsoring und Lebensmittel

- Das Sponsoring-Engagement von verschiedenen Unternehmen des Lebensmittelsektors ist kritisch zu sehen
 - Im Lebensmittelsektor werden oft Produkte beworben, die im Rahmen einer gesundheitsfördernden Ernährung **nur wenig verzehrt werden sollten**



Werbung im Sport

- Es werden Spezialprodukte für Sportler beworben
- Sportler treten selbst als Werbeträger (Testimonials) auf
- Im Umfeld von Sportereignissen wird Werbung platziert
- Unternehmen treten als Veranstalter von Sportevents auf



Werbung: Typische Medien

- Werbung für Lebensmittel und damit auch für Sportlerprodukte sind in allen Medien zu finden
 - Werbeanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie auf Plakaten
 - Werbespots im Kino, Fernsehen, Radio und Internet



Werbung: Typische Instrumente

- Einprägsame Bilder und Werbemelodien
- Leicht verständliche Werbeslogans, kurze positive Texte
- Aufbau von Produkt- und Markenwelten, Angebot von Artikeln und Begleitmaterialien
- Gewinnspiele, Wettbewerbe, Sammelaktionen
- Internetpräsenz (Homepage, Produktseiten, soziale Medien)

Werbung für Sportlerlebensmittel I

- Bilder und Slogans suggerieren Fitness, Leistungsfähigkeit bis zur Höchstleistung, Kraft, Muskelwachstum etc.
 - Doch die Wirklichkeit sieht anders aus!
- Unternehmen die sozialen Medien für Werbezwecke
 - Konsumenten werden Fans und Freunde eines Produkts oder einer Marke und geben dies im Freundeskreis weiter
 - Werbebotschaften werden unterschwellig vermittelt (Influencer)



Werbung für Sportlerlebensmittel II

- In Foren und Blogs tauschen sich (angebliche?) Sportler über die „*richtige*“ Sporternährung und über Sportlerprodukte aus oder platzieren unauffällig Produktwerbungen
 - Oft werden auf diese Weise Spezialprodukte für Sportler beworben
 - Nutzerbewertungen und Meinungsäußerungen beeinflussen das Kaufverhalten

Werbung: Werbeaussagen I

- Nährstoff- und gesundheitsbezogene Werbeaussagen müssen zugelassen und wissenschaftlich belegt sein

→ Aber: Vor allem im Internet kursieren unzulässige Werbebehauptungen

„XY unterstützt Dich optimal dabei, während der Trainingsphase mehr Fett zu verbrennen.“

„XY-HARDCORE-Version, die insgesamt 14 Pflanzenextrakte enthält...“

→ für kein einziges der Pflanzenextrakte ist diese Wirkung belegt und zulässig

Werbung: Werbeaussagen II

- Produkten werden Nährstoffe zugesetzt, damit mit bestimmten Aussagen geworben werden kann

„XY-HARDCORE-Version ... insgesamt 14 Pflanzenextrakte“

Zusatz von Zink → zulässige Werbeaussage

„Zink trägt zu einem normalen Fettsäurestoffwechsel bei“

- Studienergebnisse sind nicht direkt übertragbar:
 - aus Tierversuchen auf den Menschen
 - an Hochleistungssportlern auf Breitensportler

Werbung: Werbeaussagen III

- Werbeaussagen verkürzen komplexe Zusammenhänge oder stellen Teilergebnisse heraus, die einen Nutzen suggerieren:
 - „Gut resorbierbar“
 - „Spielt eine wichtige Rolle im Energiestoffwechsel“
 - „Wichtig für die Regeneration des Muskelgewebes“
- **Grundnahrungsmittel erfüllen die herausgestellten Ernährungszwecke genauso gut**



MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN

MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN

Der Powersnack für Gipfelstürmer

Große Herausforderungen beanspruchen Ihre ganze Kraft.
Die holen Sie sich am besten sofort zurück – mit dem leckeren
Power Riegel von Kästle.

Power Riegel

Ihre neue Stärke



Ihre neue Stärke

Muskelaufbau leicht gemacht



Kraft ist ein Zeichen von guter Gesundheit. Zeigen auch Sie sich von Ihrer starken Seite – mit dem bewährten Muskelaufbaupräparat Protein Power!

Schach dem ständigen Mattsein!



Schach dem ständigen Mattsein!

Mehr Vitalität für Körper und Geist



Sie fühlen sich oft schlapp und können sich nicht konzentrieren?
Greifen Sie einfach zu **Koffein + Energie!** Durch die vitalisierende
Wirkung auf Körper und Geist steigern sie nachhaltig Ihre
Ausdauer und Konzentrationsfähigkeit.





Erfrischender Vorsprung.

Erfrischender Vorsprung.

Puro löscht den Durst und hält fit!

Das neue isotonische Erfrischungsgetränk Puro stellt dem Körper vor und während des Sports wichtige Nährstoffe und Flüssigkeit bereit. Durch seine belebende Wirkung versorgt Puro den Körper mit zusätzlicher Energie.

Puro – der ideale Durstlöcher für mehr Energie!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale



www.in-form.de

