

**Früh genug fürs Alter sparen
Ratgeber gibt Tipps für finanzielle Absicherung**

Altersvorsorge klingt nicht gerade sexy, ist aber schon in jungen Jahren entscheidend. Das erste selbstverdiente Geld mit Anfang 20 gleich für die Rente zurückzulegen, ist nicht besonders verlockend. Allerdings gilt: Wer eher spart, spart länger und kann mit geringeren Beträgen ein größeres Vermögen schaffen. Viele Menschen unterschätzen, wie sehr sich dabei der Zinseszinsseffekt auswirkt. Der Ratgeber der Verbraucherzentrale „Altersvorsorge“ stellt die besten Strategien für die finanzielle Absicherung vor, bietet jede Menge Hintergrundinformationen, Tabellen und Expertentipps.

Anhand von typischen Fallbeispielen können die Leser:innen ihre eigene Situation zumindest teilweise wiedererkennen und einschätzen, welche Produkte grundsätzlich für sie infrage kommen. Dabei werden Vor- und Nachteile sowie die Zielgruppen der wichtigsten Bausteine von der gesetzlichen Rentenversicherung über Riester bis hin zu Wertpapieren erläutert. Außerdem gibt das Buch Hinweise, was in speziellen Lebenslagen wie Arbeitslosigkeit, Berufsunfähigkeit sowie Eltern- oder Pflegezeiten zu beachten ist und warnt vor falschen Ratschlägen und vermeintlich todsicheren Tipps von Freunden oder Beratern. Denn: Eine gute Altersvorsorge besteht nie aus einer einzelnen Aktion, sondern ist immer ein umfassendes Konzept.

Der Ratgeber „Altersvorsorge. Die besten Strategien für Ihre finanzielle Absicherung“ hat 232 Seiten und kostet 19,90 Euro, als E-Book 15,99 Euro.

Bestellmöglichkeiten:

Im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de oder unter 0211 / 38 09-555. Der Ratgeber ist auch im Buchhandel erhältlich.

Hinweis für Redaktionen: Rezensionsexemplare unter
Tel. 0211 / 38 09-363 oder E-Mail
publikationen@verbraucherzentrale.nrw
Presstext und Cover:
www.verbraucherzentrale.de/buecher-und-ebooks/altersvorsorge

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw