

STELLENAUSSCHREIBUNG

Verbraucherzentrale Sachsen

Sie sind online-affin und haben eine Leidenschaft für Social Media, Grafik und ein Gespür für aktuelle Online-Trends? Matomo, Conversion und Sharepic sind für Sie kein Fremdwort? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Für das Team Kommunikation suchen wir eine kreative und erfahrene Verstärkung als

Referent Onlinekommunikation und Social Media in Leipzig (m,w,d)

in Vollzeit (40 Wochenarbeitsstunden, befristet bis zum 31.12.2024)

Sie übernehmen im Team Kommunikation die Planung, Redaktion und Evaluation von Inhalten, Kampagnen und Marketingmaßnahmen für unsere Webseite und Social Media-Auftritte. Gemeinsam im Team stärken Sie die organisationsübergreifende Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und entwickeln innovative Strategien, um die Online-Kommunikation auszubauen.

Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung unserer Online-Strategie
- Operative Betreuung der Social Media Accounts, vorwiegend auf Facebook, Instagram und anderen Kanälen
- Erarbeitung von Kommunikations-Konzepten und Kampagnen im Social Media-Bereich auf Basis der definierten Ziele
- Erarbeitung von zielgruppenorientierten Content-Ideen für Intranet, Homepage und Social Media
- Planung und Umsetzung von Content-Plänen und Marketing-Kampagnen bei Google, Facebook und Instagram (paid und nonpaid)
- Content-Management: Recherche und Redaktion relevanter Inhalte für Social Media, Webseite, Medien (Text, Bild, Multimedia)
- Analyse von Online- und Social Media-Kennzahlen, Erstellung von Reportings und Ableitung von Learnings
- Mitwirkung beim Aufbau weiterer Social Media-Kanäle (X, LinkedIn)
- Kontinuierliche Beobachtung von Online-Trends
- Community Management (Pflege und Interaktion mit Followern)

Damit können Sie uns begeistern:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Social Media, Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss mit relevanter Berufserfahrung
- relevante Anwendungen der Adobe Cloud (v.a. Indesign, Photoshop, Illustrator) und Canva
- Erfahrung in Contentmanagementsystemen (wir arbeiten mit Drupal)
- Kenntnisse im Online-Marketing und in der SEO/SEA
- fundierte Kenntnisse im Bereich Social Media Management
- Erfahrung mit Google Ads
- Kenntnisse bei der Erstellung von Audio- und Bewegtbild-Formaten

Darauf können Sie sich freuen:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Ein sympathisches Team mit offener Mentalität und starkem Teamgeist
- Flexible Arbeitszeiten, Gleitzeit und mobiles Arbeiten
- Regelmäßige Teilnahme an Fortbildungen und ein umfangreiches Fortbildungsangebot über den Bundesverband
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- Freistellung an Heiligabend & Silvester
- Betriebliche Altersvorsorge VBLU
- Zuschuss Vermögenwirksame Leistungen
- Jahressonderzahlung
- Ein Büro im Herzen Leipzigs
- Zuschuss zum Job-Ticket
- Eine Vergütung in Anlehnung an TV-L Entgeltgruppe 11

Es handelt sich um eine befristete Stelle bis zum 31.12.2024. Eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese können Sie uns vollständig bis 26.02.2024 (Posteingang) an die Landesgeschäftsstelle der Verbraucherzentrale Sachsen, Katharinenstraße 17, 04109 Leipzig, Tel: 0341-696290 oder vorzugsweise per E-Mail unter **bewerbung@vzs.de** an das Personalteam der Landesgeschäftsstelle senden. Später eingehende Bewerbungsunterlagen können wir leider nicht berücksichtigen.

Wir schätzen die Vielfalt in unserer Verbraucherzentrale und begrüßen daher ausdrücklich alle qualifizierten Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter und sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Die Verbraucherzentrale Sachsen ist eine anbieterunabhängige, überwiegend öffentlich finanzierte, gemeinnützige Organisation. Ziel ihrer Arbeit ist es, Verbraucher*innen in Fragen des privaten Konsums zu informieren, zu beraten und zu unterstützen. Wir verschaffen Überblick bei unübersichtlichen Angebotsmärkten und Durchblick bei komplexen Marktbedingungen. Und wir benennen Gesundheits- oder Umweltaspekte, die Kaufentscheidungen beeinflussen können. Über eine halbe Million Verbraucher*innen setzen jährlich auf den qualifizierten Rat unserer Fachleute in 13 Beratungseinrichtungen in Sachsen, an unserem Beratungstelefon oder im Internet.